

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

J A Y A K A R T A

STATUS TERAKREDITASI

Kantor Pusat : Jl. Salemba Raya No. 24, Jl. Salemba I No. 8 – 10, Jakarta Pusat 10430
Telp : 3145054, 3905050, 3906060 Fax. 3907070, Website : www.jayakarta.ac.id



MODUL MATA KULIAH ETIKA BISNIS

Jakarta, Maret 2022



KATA PENGANTAR

Modul mata kuliah etika bisnis ini disusun sebagai acuan dosen dalam memberikan materi kuliah dan sebagai pegangan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan di lingkungan STIE Jayakarta Jakarta pada periode semester ganjil tahun akademik 2020-2021.

Modul ini berisi substansi tentang bisnis dan etika dalam dunia modern. Tentu perlu pembekalan teori etika untuk memahami tentang tujuan perusahaan, kewajiban perusahaan dan karyawan, termasuk didalamnya tanggungjawab sosial perusahaan. Dan dipenghujung materi akan dibahas peranan etika dalam bisnis.

Modul ini berisi 12 (dua belas) bab dimana bab 1 (satu) sampai dengan bab 6 (enam) lebih banyak mendiskusikan mengenai pengantar dan beberapa teori yang dijelaskan sebelum pelaksanaan ujian tengah semester. Di setiap akhir bab, ada pratinjau latihan untuk mahasiswa guna mengukur pemahaman mahasiswa. Sedangkan bab 7 (tujuh) merupakan diskusi kelompok guna mengelaborasi pemahaman mahasiswa.

Setelah ujian tengah semester dibahas mengenai bab 8 (delapan) sampai dengan bab 13 (tiga belas) sampai menjelang ujian akhir semester. Pada tataran ini lebih banyak mendiskusikan etika bisnis dalam aplikatif seperti misalnya masalah etis seputar konsumen, periklanan dan etika, tanggung jawab sosial perusahaan, dan ditutup dengan peranan etika dalam bisnis. Dari masing-masing bab tersebut, di penghujung materi diadakan pratinjau latihan untuk mahasiswa guna mengukur pemahaman mahasiswa. Kemudian bab ke-14 (empat belas) merupakan review secara komprehensif.

Jakarta, September 2020

Ryt

DAFTAR ISI

PERTEMUAN 1 BAB 1 PENDAHULUAN: BISNIS DAN ETIKA DALAM DUNIA MODERN	1
PERTEMUAN 2 BAB 2 SEKILAS TEORI ETIKA	28
PERTEMUAN 3 BAB 3 EKONOMI DAN Keadilan	64
PERTEMUAN 4 BAB 4 LIBERALISME DAN SOSIALISME SEBAGAI PERJUANGAN MORAL	113
PERTEMUAN 5 BAB 5 KEUNTUNGAN SEBAGAI TUJUAN PERUSAHAAN	144
PERTEMUAN 6 BAB 6 KEWAJIBAN KARYAWAN DAN PERUSAHAAN	174
PERTEMUAN 7 DISKUSI KELOMPOK	203
UJIAN TENGAH SEMESTER	205
PERTEMUAN 8 BAB 8 MASALAH ETIKA ETIS SEPUTAS KONSUMEN	207
PERTEMUAN 9 BAB 9 PERIKLANAN DAN ETIKA	236
PERTEMUAN 10 BAB 10 TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN	268
PERTEMUAN 11 BAB 11 BISNIS, LINGKUNGAN HIDUP, DAN ETIKA	292
PERTEMUAN 12 BAB 12 ETIKA DALAM BISNIS INTERNASIONAL	325
PERTEMUAN 13 BAB 13 PENUTUP: PERANAN ETIKA DALAM BISNIS	344
PERTEMUAN 14 REVIEW	379
UJIAN AKHIR SEMESTER	505
BAHAN PUSTAKA	507